

Kurier der Zeit

Pressemitteilung

Die erste Zeitung auf Instagram

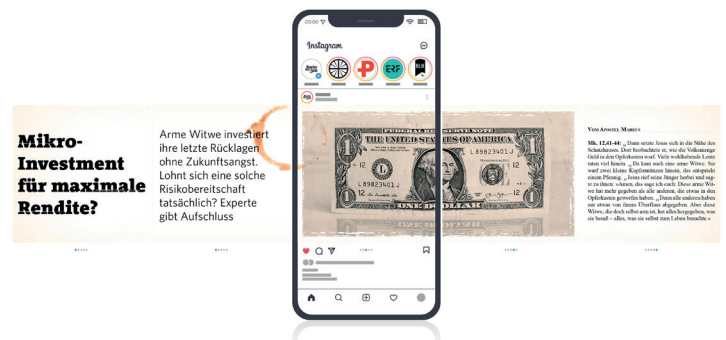
Der 'Kurier der Zeit' veröffentlicht in 28 Tagen 56 Artikel und Beiträge auf Instagram.

Ludwigsburg,
den 01. April 2022

Das einzigartige Bibelprojekt, das seit über einem Jahr viele Leser überrascht und die Bibel in einem neuen Licht erscheinen lässt, hat schon wieder etwas Einzigartiges zu bieten. An 28 Tagen in Folge veröffentlicht das Ludwigsburger Ehepaar nun die Artikel des ‚Kurier der Zeit‘ auf Instagram - 56 Beiträge, die den Leser ermutigen und erheitern oder auch zum Nachdenken bringen sollen. Ein wertvoller Lesestoff wird zum Hingucker auf der beliebten Plattform im Social Media Universum.

Soziale Netzwerke mit der Frohen Botschaft füllen. Man findet durch den Tag hinweg viele gute Ideen und Gedanken auf den Social Media Kanälen. Dennoch überwiegt die Fülle an Beiträgen, die Nutzer in einen Zustand der Unzufriedenheit über ihr Aussehen, ihre Ernährung oder ihrer Freizeitgestaltung bringen. So wollen das Verleger Ehepaar Casni nun einen kleinen 28 Tage andauernden Beitrag leisten, Menschen, in einem von Bildsprache geprägten Portal, zum Lesen zu animieren und darüber hinaus einen positiven Bezug zur Bibel hervorrufen.

Wie das gelingen soll? Nun, wie etwa bei einer herkömmlichen Zeitung über die Headlines, die mit großen Lettern wie: „**Zwölf-jähriges Kind wieder aufgetaucht**“ - „**Milliardenerbe kehrt nach Pleite zurück**“ - „**Mikro-Investment für maximale Rendite?**“ oder „**Lust auf Sex**“ ausrufen und so die Aufmerksamkeit des Lesers wecken. Dazu findet der User ansprechende Bilder, die im Zusammenhang zum Artikel stehen. Es ist eine durchdachte Marketing Strategie aus dem hauseigenen Marketing Büro, schließlich war Kornelije Casni ein Pionier beim Aufbau von Tageszeitungs-Profilen im Sozialen Netzwerk in Deutschland.



„Die aktuelle Situation in der Welt veranlasst uns alles zu geben, um den Menschen Hoffnung, Liebe und Freude zu vermitteln. Und gerade auch rund um Ostern wollten wir versuchen, diese Botschaften aus der Bibel, die viele vielleicht für `veraltet` halten, auch in der Digitalen Welt zu präsentieren.“, so das Ehepaar Casni. Weiter sagen sie: „Es war ja schon verrückt genug, so viel Zeit, Geld und Energie überhaupt in eine gedruckte Zeitung zu stecken, aber der Wunsch und kreative Drang war noch weiterzugehen, um die Frohe Botschaft eben mehr zu verbreiten.“ Melanie Casni ist Sängerin und Pädagogin, in ihrer Freizeit schenkt sie alten, weggeworfenen Gegenständen neues Leben. Kornelije Casni ist Grafik Designer und war auch als Bassist früher auf vielen Bühnen unterwegs.

Die Instagram Bibel gibt's ab 1. April täglich auf dem Profil vom ‚Kurier der Zeit‘ @kurierderzeit mit zwei Beiträgen am Tag. Der Tipp ist, diese sich in einem eigenen Ordner auf seinem privaten Profil abzuspeichern und zu sammeln, um somit immer wieder mal nachlesen zu können.

Nach wie vor ist die Zeitung auch gedruckt mit der **ISBN Nummer 978-3-00-065895-2** bei jedem Buchhändler oder im **Online Shop www.kurierderzeit.de**, der seit August 2020 aktiv ist, erhältlich.

Ein rundum durchdachtes und gelungenes Projekt, das sich lohnt, gelesen zu werden!

Kurier der Zeit

cocubu
Digital | Online Marketing + Design

Ansprechpartner: Kornelije Casni

phone: +49 7141 9721085
mobile: +49 160 8069758
info@kurierderzeit.de

Kurier der Zeit

Stimmen über den Kurier der Zeit:

„Melanie und Kornelije Casni haben biblische Texte mit peppigen Schlagzeilen versehen und daraus eine Zeitung gemacht.“

Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung

„Prägnante Schlagzeilen und knappe aktuelle Kommentare auf 16 großformatige Zeitungsseiten gebracht.“

Faszination Bibel

“Der Kurier Der Zeit packt die Bibel ins Zeitungsformat. Schön gemacht und eine nette Alternative für alle, denen das Original zu dick ist.”

Brenz-Online

„Nichts ist so alt wie die Zeitung von gestern – der Spruch stimmt nicht immer. Denn es gibt eine neue Zeitung, in der stehen Texte, die sind uralt und trotzdem aktuell. Im heutigen Beitrag werden Zeitung und Macher genauer vorgestellt.“

Augenblick mal – Kirche in den NRW - Radio

„Eine gedruckte Zeitung präsentiert Geschichten aus dem Neuen Testament: Im „Kurier der Zeit“ treffen moderne Schlagzeilen auf Jahrtausende alte Überlieferung.“

Christliches Medienmagazin PRO

„Zeitlos und brandaktuell: Diese beiden Adjektiven zeichnen den “Kurier der Zeit” – eine Zeitung der etwas anderen Art – aus.“

Radio Horeb

„Wären die Apostel Journalisten gewesen, sähe das Neue Testament womöglich so ähnlich aus wie der Kurier der Zeit.“

Immanuel Dobrowolski

„Die zeitlose Botschaft des Evangeliums in moderner Mediensprache und nostalgischem Kleid. Ich find, total gut gelungen!“

Veronika Schmidt

